

Toast Group AS

Årlig klima- og miljørapport for 2021



Beskrivelse av virksomheten:

Focus, Professionalism & Passion - dette er våre verdier. Vi representerer en portefølje som er nøye utvalgt basert på produktenes unike verdi, produksjonsmetode, eller voksested. Det er alt fra Englands mest anerkjente musserende vin, Nyetimber, til 3 ganger Winery of the Year fra Sør-Afrika Mullineux & Leeu Family Wines. Vi har en unik posisjon i markedet da vi orienterer oss ikke bare mot Vinmonopolet og Horeca, men har en stor del av vår portefølje i salg til duty free kanalen. Felles for alle produktene er at de er Winning Brands.

Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felles kriterier, Handel, Leietaker

Sertifikat

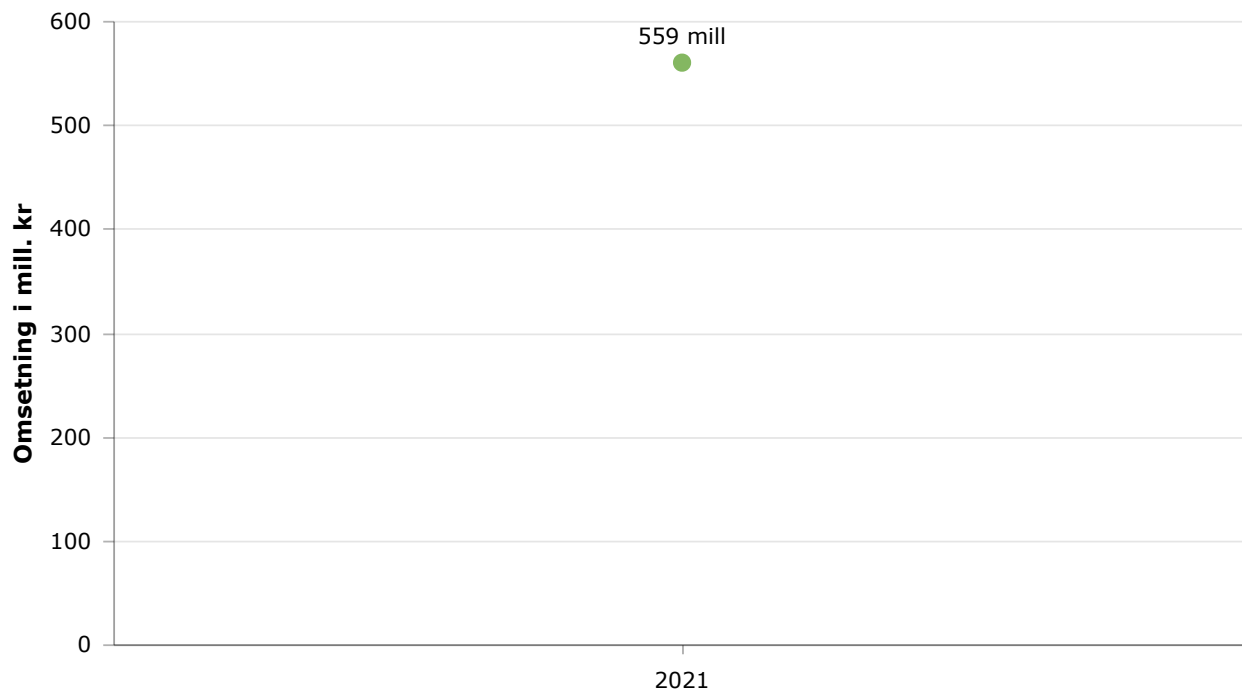
Type: 3-årig

Utstedt: 07 des., 2021

Utløper: 07 des., 2024

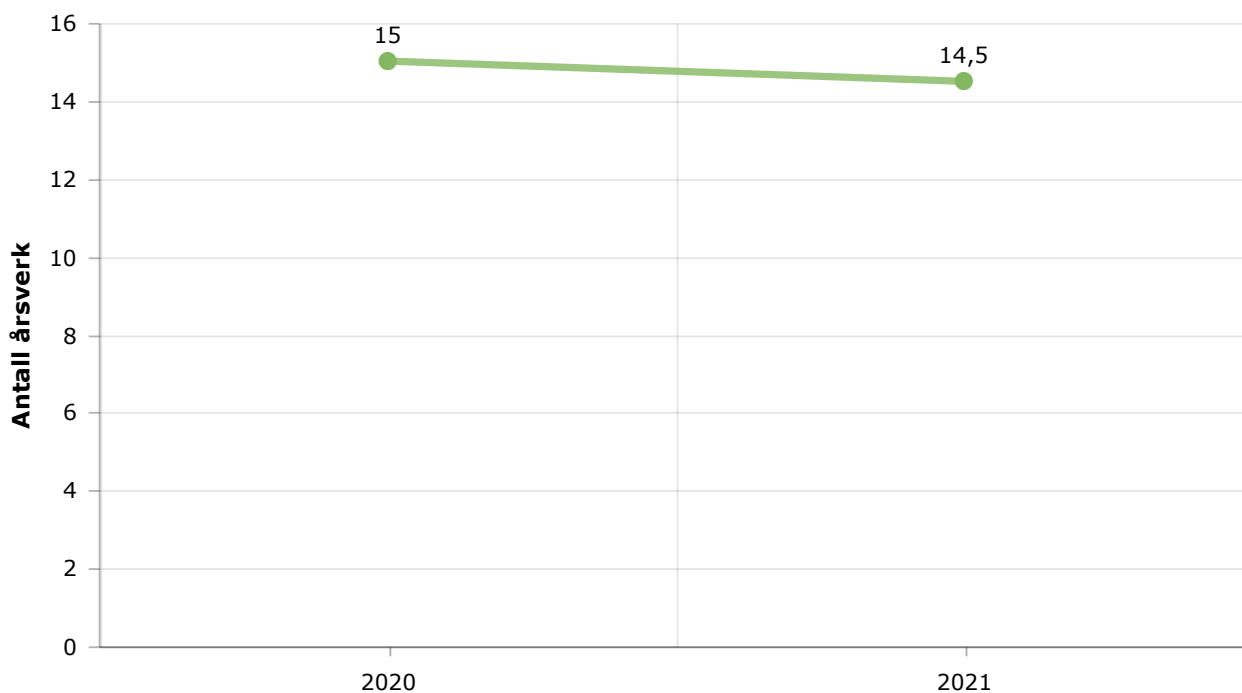
★ Systemindikatorer

Årlig omsetning



Antall årsverk for rapporteringsåret

↓ -3% fra 2020



Arbeidsmiljø

Sykefravær i prosent

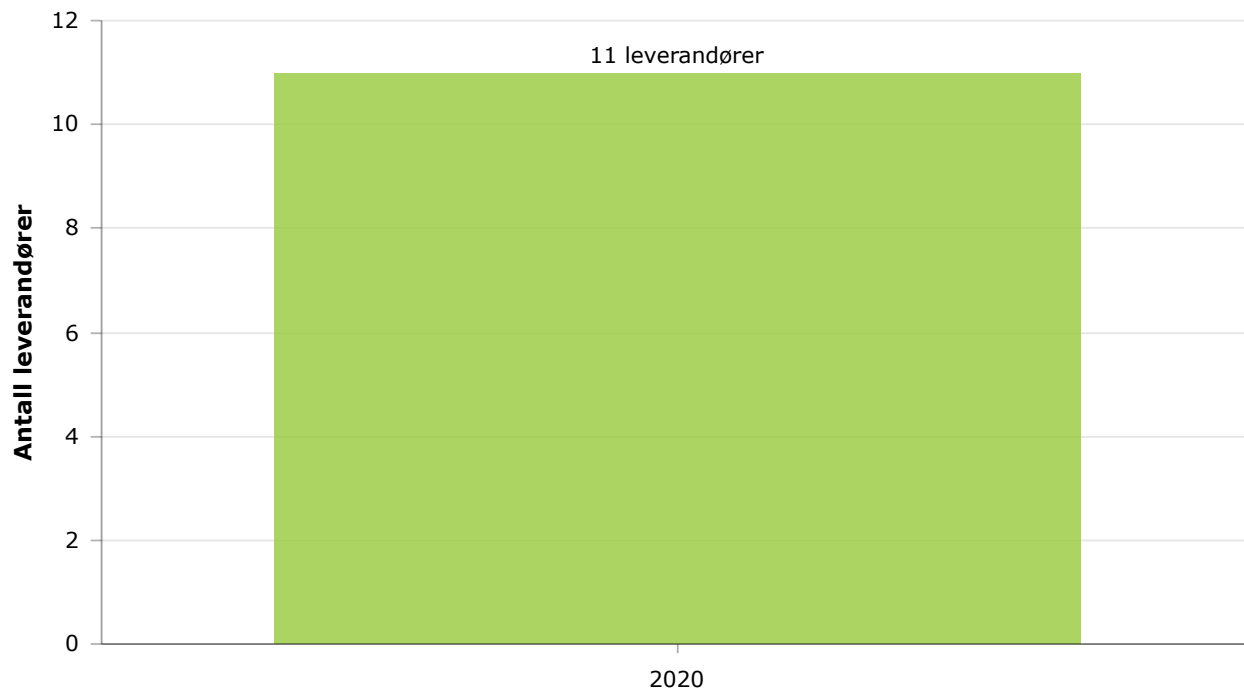
Kommentarer

Vi har ikke ført statistikk over sykefravær tidligere, vi begynner med dette i 2022 med digitalisering av HR-systemene våre gjennom Simployer.

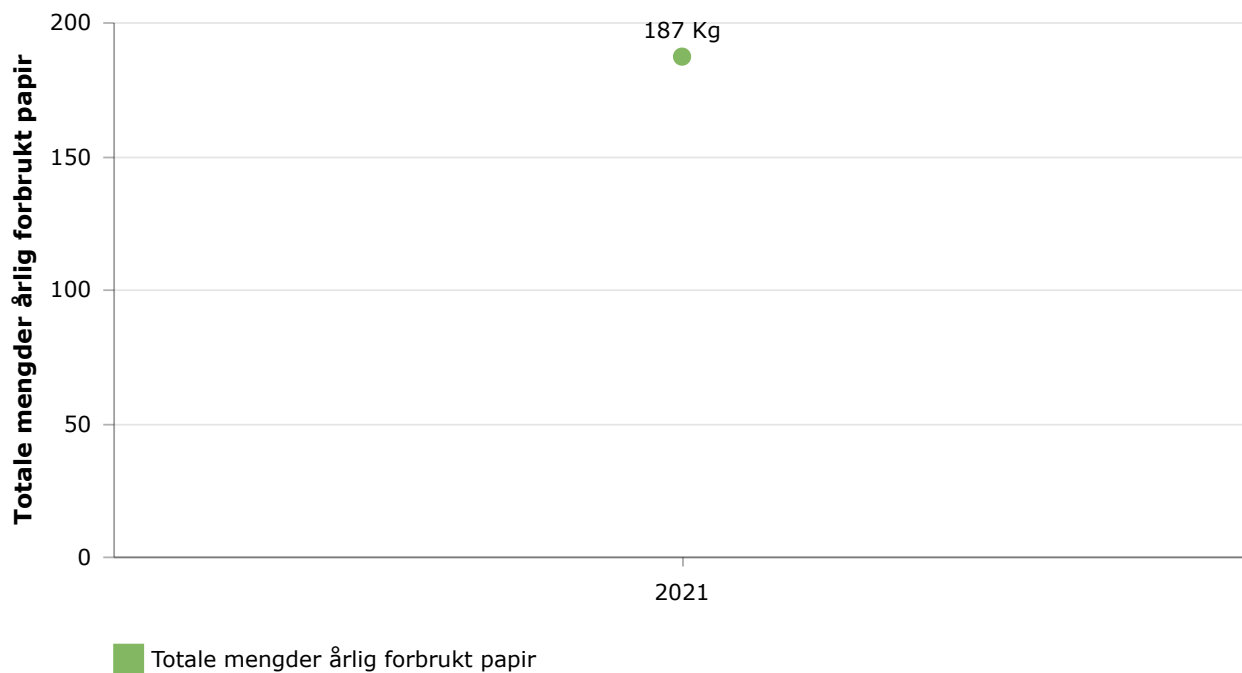
Sykefraværet har vært veldig lavt, både tidligere og i 2021. Det har ikke vært rapportert inn sykemeldinger fra lege, kiropraktor eller fysioterapeut i 2021. Egenmeldinger er ikke blitt registrert, men følges opp av nærmeste leder. Med moderne digitale systemer jobber man effektivt hjemme gjennom lettere sykdom. Ledere har fått opplæring i å gjenkjenne og håndtere sykefravær som kan skyldes arbeidsmiljøet eller rusavhengighet.

★ Innkjøp

Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.

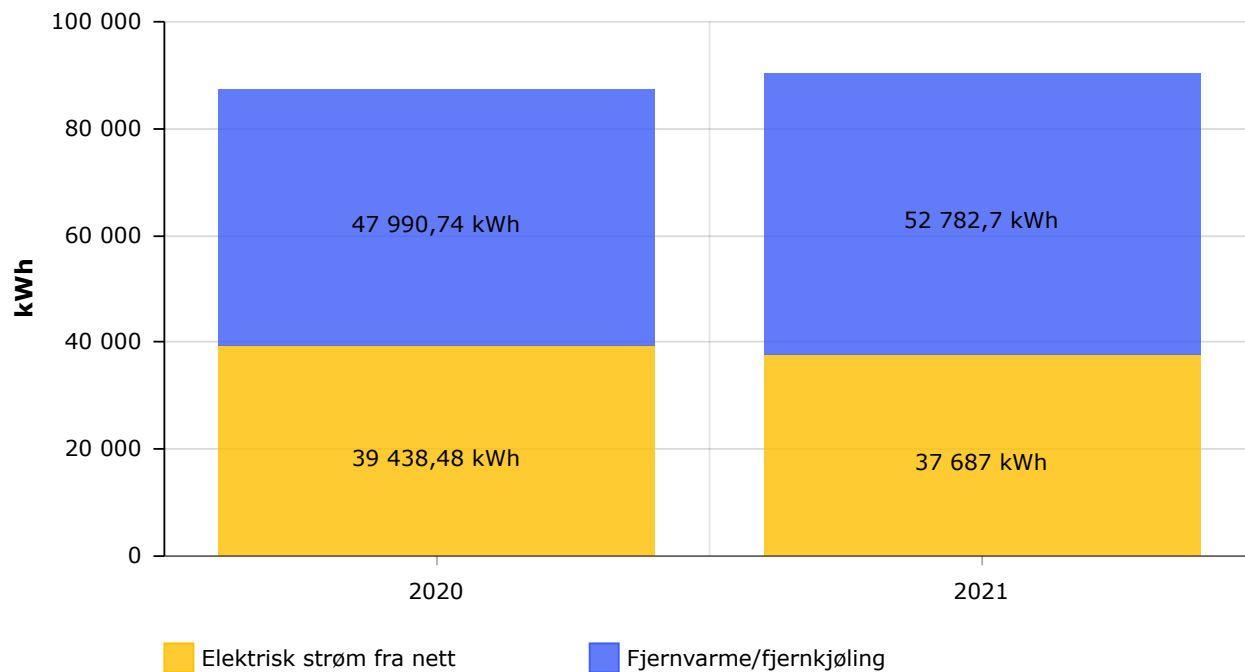


Totale mengder årlig forbrukt papir



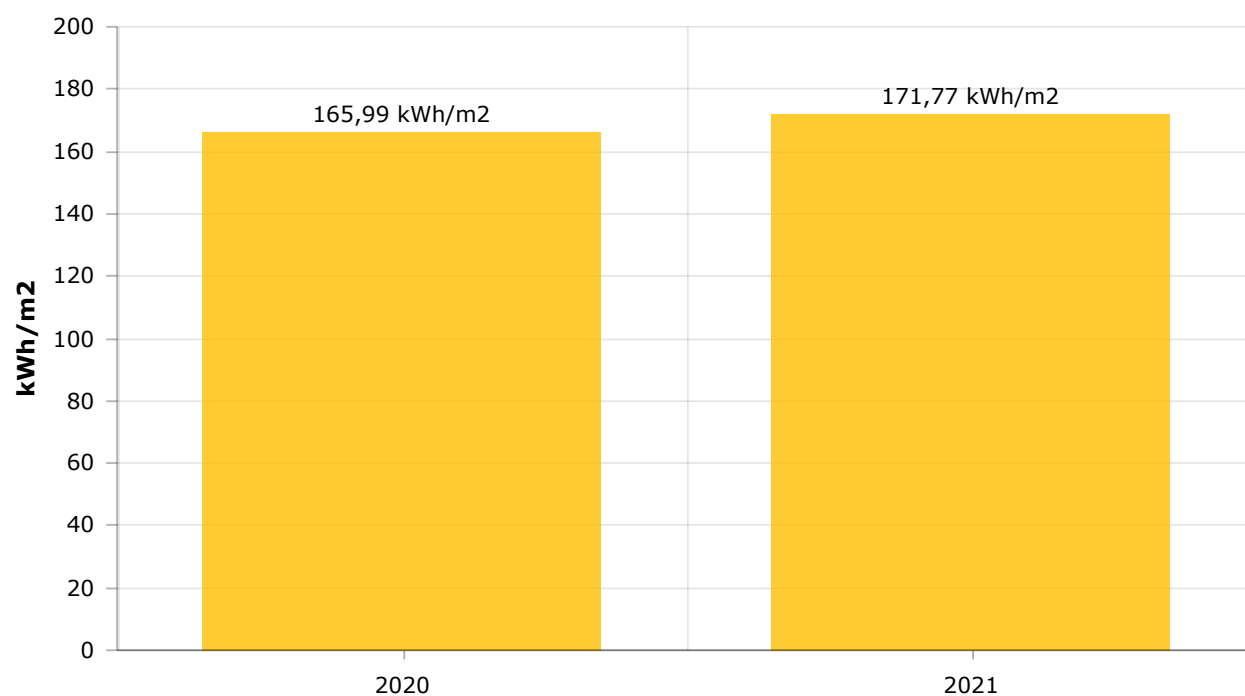
⚡ Energi

Energiforbruk



Energiforbruk pr. kvadratmeter

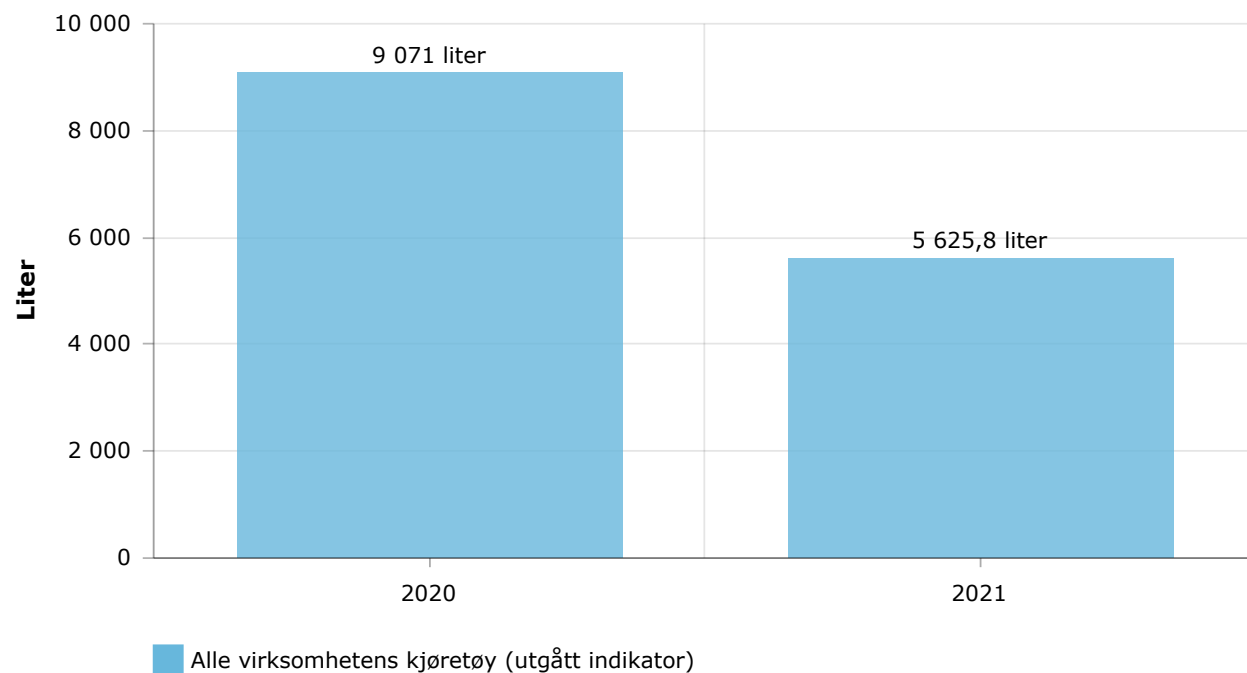
↑ 3% fra 2020



Transport

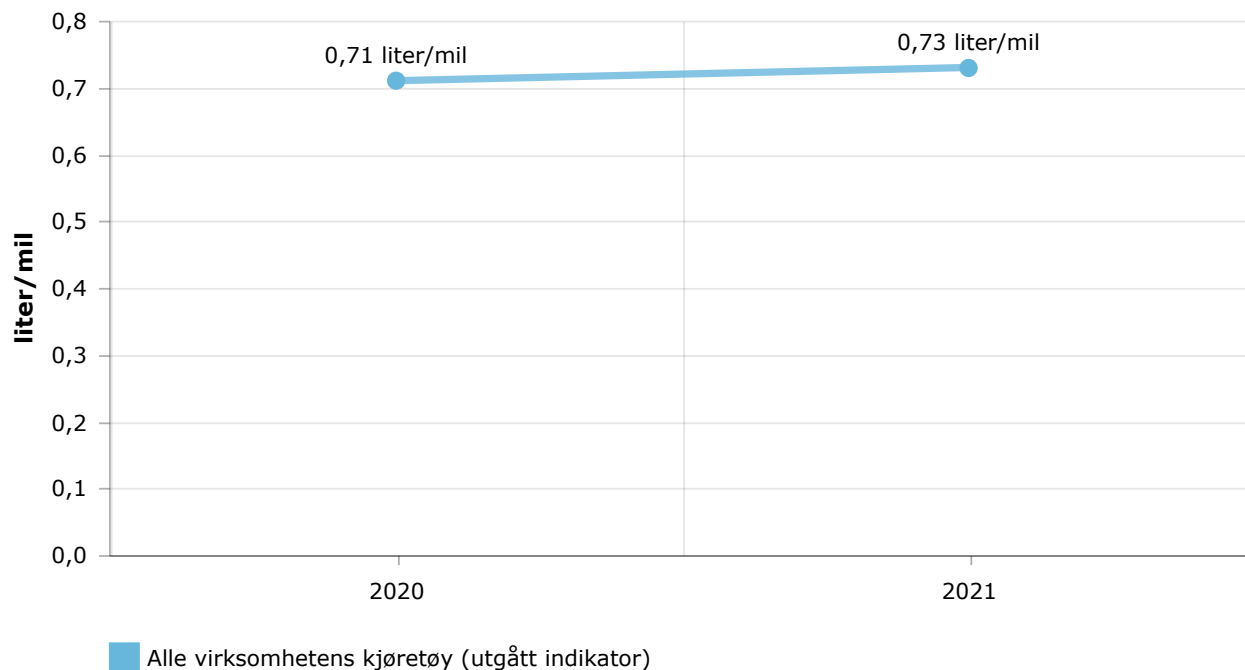
Drivstofforbruk, totalt

↓ -37% fra 2020

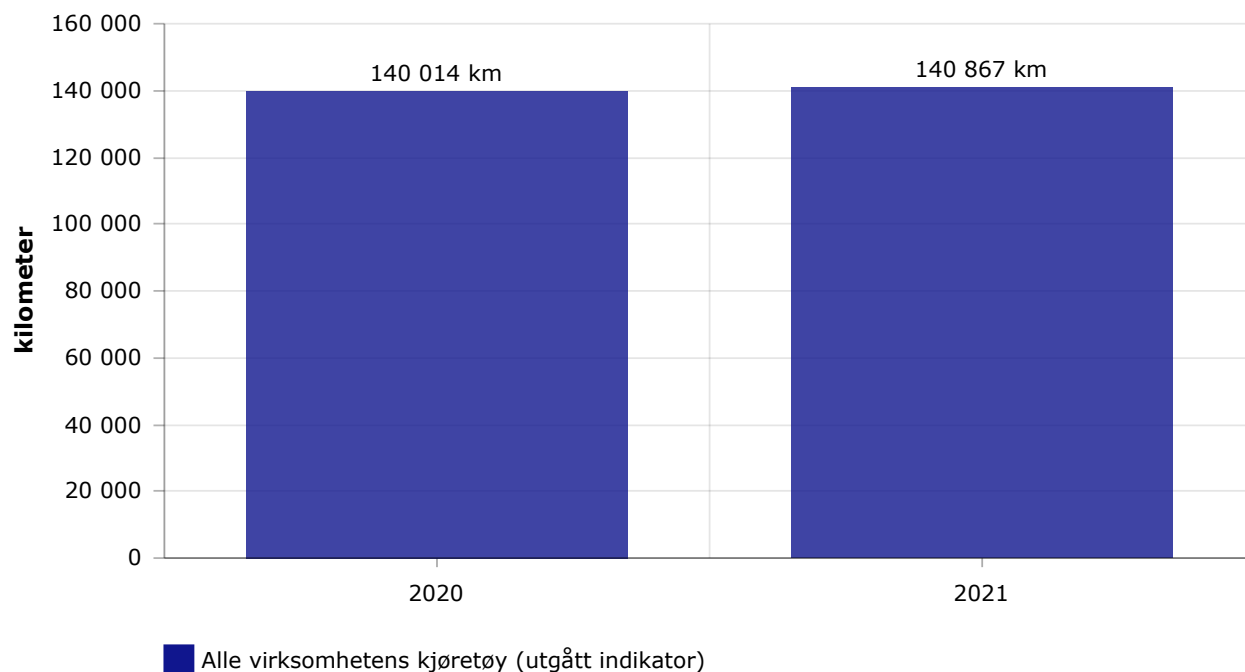


Drivstofforbruk per mil

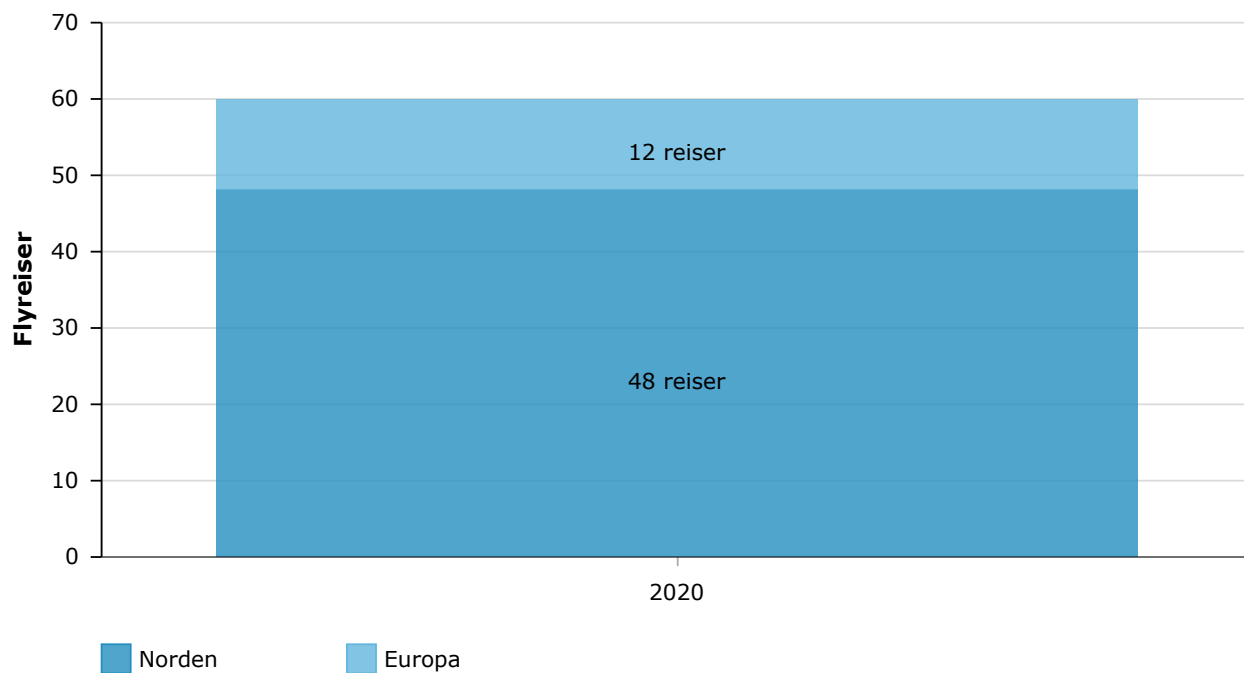
↑ 2% fra 2020



Antall kjørte kilometer

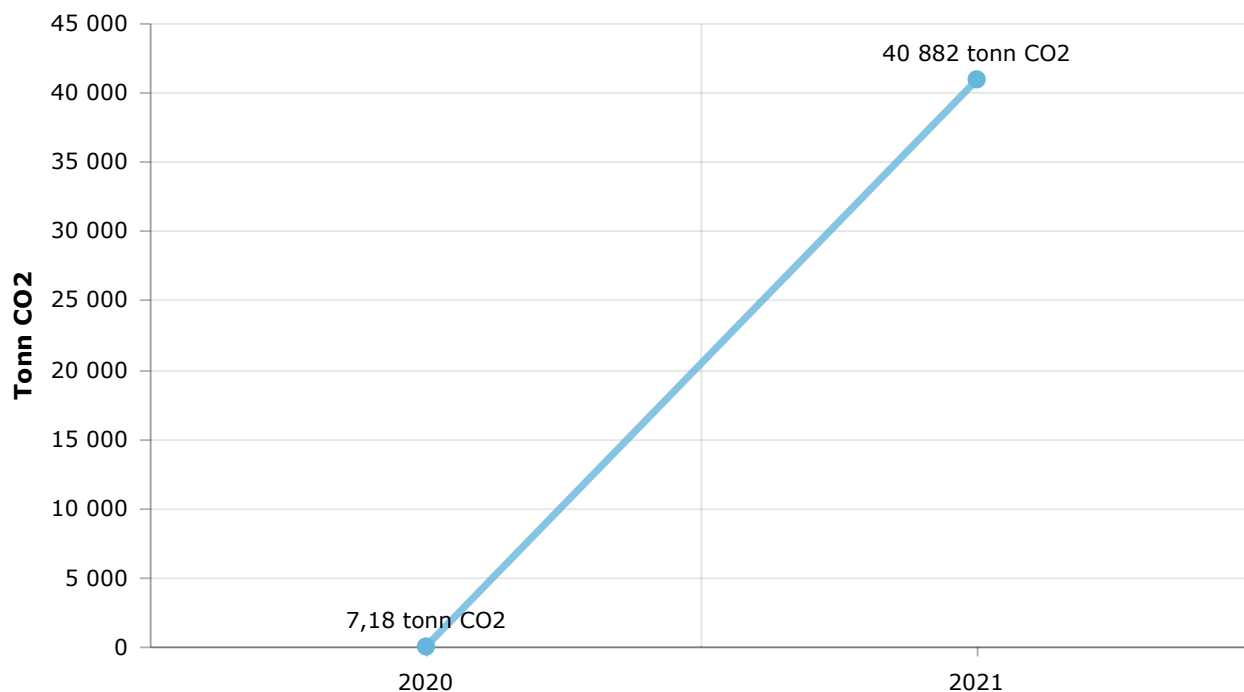


Flyreiser



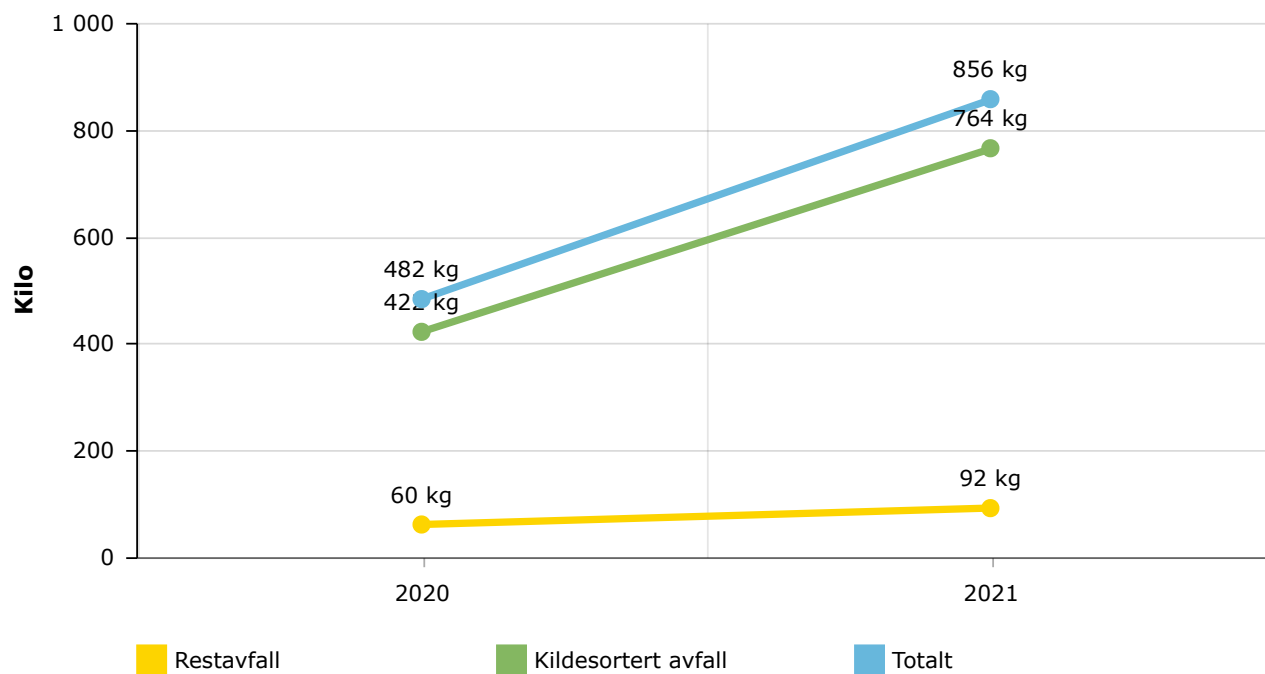
CO2-utslipp fra flyreiser

↑ 569287% fra 2020

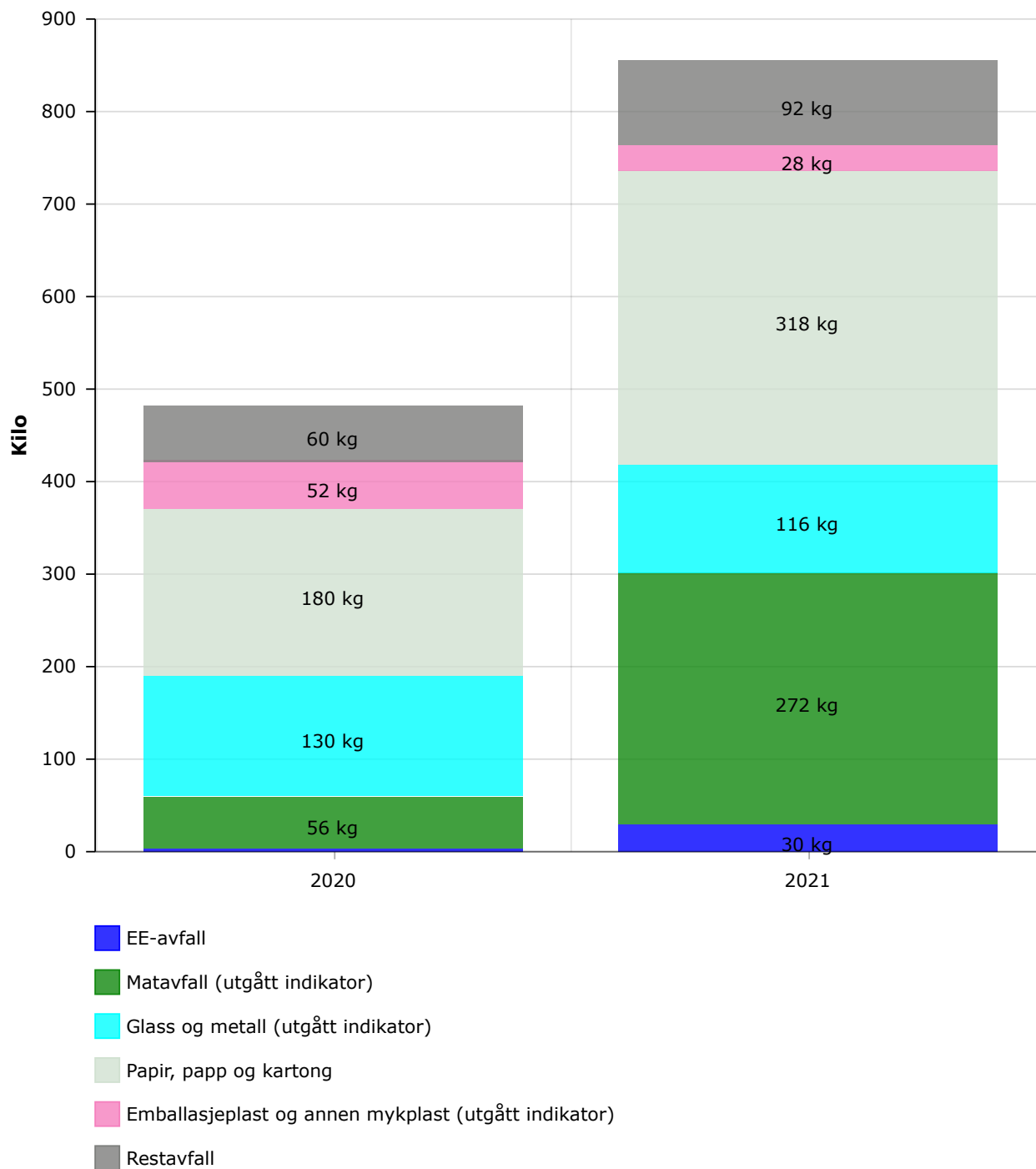


Avfall og ombruk

Totalt avfall

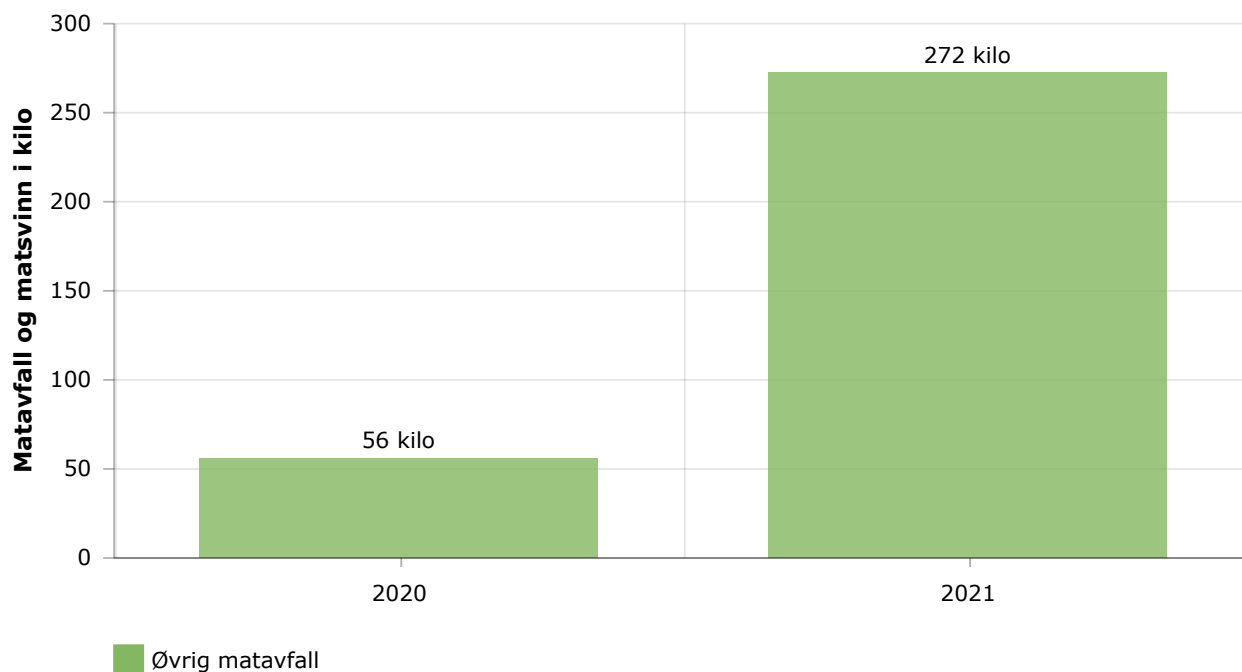


Avfallsmengder per avfallskategori



Matsvinn og øvrig matavfall

↑ 385% fra 2020



Sorteringsgrad

↑ 1% fra 2020



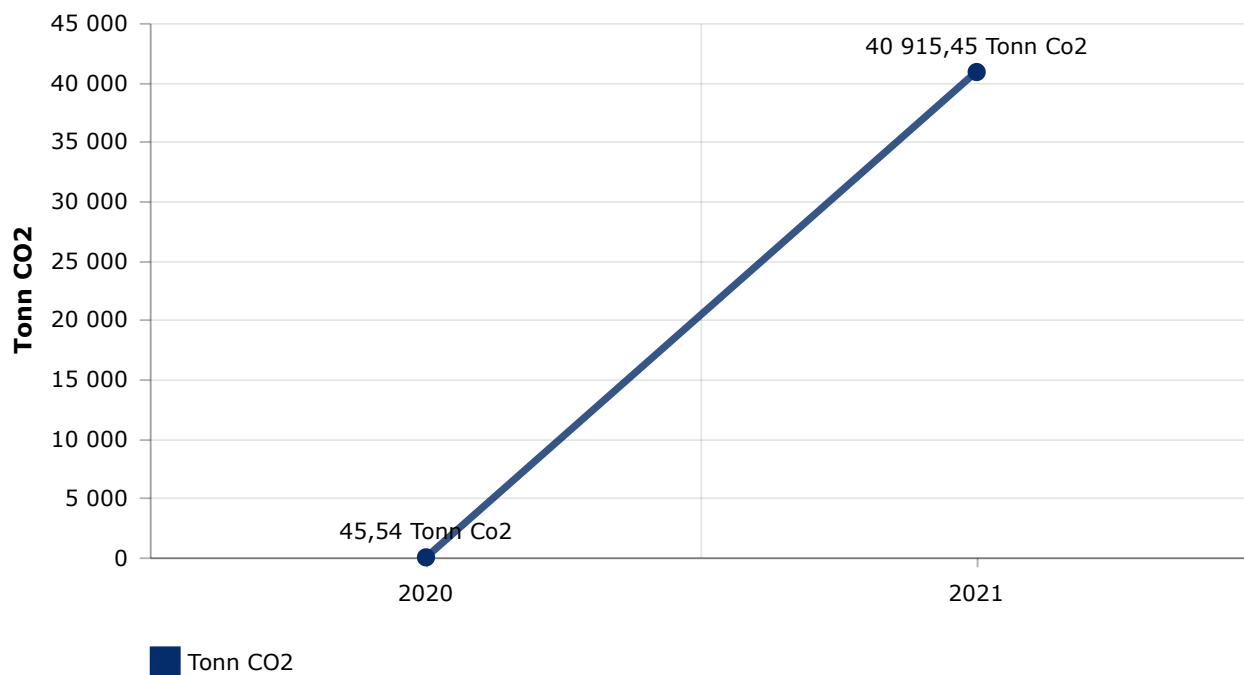
Kommentarer

En stor andel av matavfallet er kaffegrut, som er tungt. Det er likevel positivt for arbeidsmiljøet at kaffe konsumeres på kontoret og ikke ute på farten. En del av emballasjen som kommer inn - plast og papp - bruker vi på nytt når vi pakker produkter på kontoret, så vi kjøper ikke emballeringsprodukter, men vi får ikke gjenbrukt alt som kommer inn. Vi er i dialog med de viktigste leverandørene om å redusere emballasjebruk. Vi har begynt å registrere avfallet vårt i perioder, målet er å øke bevisstheten og redusere avfallsmengden, og tallene skal også rapporteres i Klima- og Miljørapporten.

⚡ Klimaregnskap

CO2 totalt

↑ 89745% fra 2020



Gjennomførte tiltak

Arbeidsmiljø

Vi har ommøblert, nå sitter vi gruppert etter avdeling - salg sitter sammen, produksjefene sitter sammen, slik at det blir mindre støy, håper vi. Ledere har jevnlig samtaler med ansatte som rapporterer at arbeidsmiljøet er veldig bra, men at noen fortsatt plages med støy. Det er besluttet å kjøpe inn hodetelefoner til bruk på kontoret for å få ro, med innebygget mikrofon slik at de kan brukes på Teams også - dette skal vurderes utifra den enkeltes behov.

Innkjøp og materialbruk

Vi har utviklet rutiner for lunsjservering og for kjøkkenet, lunsjansvarlig har fått opplæring i rutinen og jobber kontinuerlig med å unngå matsvinn, kjøpe miljøsertifiserte og kortreiste produkter, kutte i kjøttprodukter og handler helst i miljøsertifiserte butikker.

Avfall

Ansatte har fått opplæring i kildesortering, og er blitt mer bevisste på kildesortering, slik at de tenker mer på hvordan et produkt skal avhendes før små og store innkjøp.

Energi

Vi har redusert antallet kjøleskap, ved å gi bort ett, slik at vi bruker mindre strøm. Vi har installert en ny oppvaskmaskin for glass som er AA+ merket, og levert den gamle oppvaskmaskinen til gjenbruk. Byggeier har etterisolert rundt alle vinduskarmene i kontorlokalene våre. Resultatet er at det trekker mindre, temperaturen er jevnere og det sparer energi.

Transport

I mai byttet to av våre ansatte sine dieseldrevne biler til elbiler. Vi har fått installert to ladere til el-biler utenfor bygget, på oppmerkede parkeringsplasser, for å oppmuntre flere til å velge el-bil. Det kan gi utslag på strømforbruket vårt, men også på antallet ansatte som velger elbil fremfor fossile biler. Målet er at ingen nye fossildrevne biler skal anskaffes, og at alle skal ha elbil. Vi er allerede gode på å planlegge og samkjører der vi kan, vi jobber med å skape en kultur der vi benytter mer og mer offentlig transport, sykkel og bena.

Utslipp til luft og vann

Vi har ikke egen produksjon og har derfor ikke utslipp til luft og vann.

Annet

Vi har børstet støv av den gamle sodastream-maskinen vår, den har fått ny kullsyrepatron og tre nye flasker som kan settes til kjøli i god tid i forveien, slik at det er kaldt og sprudlende vann tilgjengelig til møter. Dette er det et miljøvennlig alternativ til å kjøpe mineralvann og en sunn oppvikker som kan være et alternativ til for eksempel kjeks.

☰ Handlingsplan

Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet

Miljøpolicy

Vi er pådrivere for at miljøbelastningen som følger av vår virksomhet skal være så liten som mulig. Som leverandør av alkoholholdige drikkevarer til Vinmonopolet, hotell og restauranter er det særlig innen produksjon og transport at Interbrands kan ha en positiv miljøpåvirkning.

Vi skal derfor:

1. Føre en aktiv dialog med våre leverandører om deres miljøpåvirkning, stille krav til et strukturert miljøarbeid og lede arbeidet med å redusere miljøbelastninger i leverandørkjeden.
2. Minimere miljøbelastningen fra all vår transport, både vareleveranser og reiser, ved å velge de alternativene som er minst belastende for miljøet.
3. Minimere miljøpåvirkningen fra all forpakning, ved å redusere emballasje og velge miljøvennlige forpakninger som kan gjenvinnes.
4. Minimere miljøbelastning fra daglig drift, gjennom blant annet valg av miljøvennlige varer, kildesortering og energisparing.

Arbeidsmiljø: Mål og sykefravær

2,5 %

Arbeidsmiljø: Tiltak

Vi har hatt møte i GT, som er vår miljøgruppe, der vi har valgt ut noen gode forslag til tiltak. Vi skal ha quiz om bærekraft, og cocktail-aften, der en av utfordringene har temaet "Bærekraft". Vi skal ha fokus på å ha et dynamisk kontorlokale der folk trives, og vi skal samles til anledninger der alkohol ikke er hovedfokus. Derfor skal vi ha rullerende aktiviteter i og utenfor lokalet - f eks skal Yogahjørnet erstattes med en boksesekk. Boksesekk og hansker er på utlån fra en ansatt, så det er ikke snakk om å kjøpe en masse utstyr. Vi skal ut og spille padel, fekting og seiling har også blitt foreslått, men det er også enkelt, hyggelig og inkluderende å bare gå en tur i lunsjen.

Innkjøp: Mål, Miljøsertifiserte leverandører

15 leverandører

Innkjøp og materialbruk: Tiltak

Den nye innkjøpsrutinen skal vurderes i samarbeid med noen av de ansatte, men det virker som om den fungerer etter hensikten. Det å foreta en grundig behovsanalyse, kartlegge markedet og planlegge anskaffelser er allerede en del av måten vi jobber på, men

Energi: Mål

170 kWh per kvadratmeter

Energi: Tiltak

Vi skal kutte ned enda mer på antall vin- og kjøleskap vi har i drift på kontoret, ved å fase ut to vinskaper, og konsolidere innholdet i gjenværende skap, for å spare strøm. Vi har senket temperaturen på lageret med et par grader, og lukker døren så mye som mulig. Vi har ikke egen måler, slik at vårt forbruk beregnes utifra hele bygget, og med to nye elbil-ladere er det mulig at vi ikke ser noen nedgang i vårt energibruk, men vi vil kanskje se en nedgang i energi brukt til oppvarming fra fjernvarme.

Transport: Mål, drivstofforbruk pr. mil

0,73 liter pr.mil

Transport: Tiltak

Målet om drivstofforbruk per mil forblir det samme, ettersom vi ikke har planer om å anskaffe nyere drivstoff-biler. Totalt drivstoff-forbruk er vanskelig å ha mål for, i og med at det ble kjørt unaturlig lite i 2022 og 2021.

Avfall: Mål og restavfall

138 kg

Avfall: Mål og kildesortering

85 %

Avfall: Tiltak

Vi har kjøpt en batterilader og noen oppladbare batterier til bruk i tastaturer og mus på kontoret, vi prøver ut det nå og målet er å få alle over på gjenbrukbare batterier når de skifter neste gang - dette vil redusere både innkjøp av batterier og batterier som vi må levere inn. Alle ansatte har fått opplæring i de nye innkjøpsrutinene, og bruker denne når de gjennomfører innkjøp. Rutine for lunsj er innført, med instruks og mål om å unngå matsvinn, kutte i kjøttprodukter og kjøpe miljø- og etisk sertifiserte varer. Ettersom vi er flere på kontoret produserer vi likevel mer avfall enn før, særlig tung kaffegrut, slik at antall kilo matavfall ikke reduseres vesentlig. Det er vanskelig å sette mål for antall kilo restavfall, og med full drift kan det fort øke, som et resultat av at folk er mer på jobb. Det viktigste måle for oss er derfor å ha minst 85% kildesortert avfall, og det skal vi oppnå med å ha fokus på kildesortering, reduserte innkjøp og emballerte produkter. Men vi ser jo også at når kildesorterbar emballasje fra våre leverandører reduseres, blir det enda vanskeligere å redusere prosentandelen med restavfall, derfor er det viktig å kontrollere begge deler.

Utslipp til luft og vann: Mål

Vi har ikke egen produksjon og har derfor ikke utslipp til luft og vann.

Utslipp til luft og vann: Planlagte tiltak

Vi har ikke egen produksjon og har derfor ikke utslipp til luft og vann.